

第 23 回世界道路会議 PIARC パリ大会
日本館への出展企業募集について

2007年2月

社団法人日本道路協会

1. 第23回PIARC世界道路会議パリ大会について

100周年の記念大会となる世界道路協会（PIARC）の第23回世界会議が9月17日～21日にパリで開催されます。この大会は、4年毎に開催される大会であり、世界中から3千人を超える関係者（政府、高速道路会社、建設会社、資材メーカー、器材メーカー、測量・コンサルタント会社、専門工事会社、ITS関係機関等）の参加が見込まれています。特に、先進国のみならず、発展途上国も含めた道路行政サイドの参加者が多いのがこの会議の特徴です。

前回の「第22回世界道路会議」は、南アフリカのダーバンで開催され、108カ国から2,700人を越える参加者がありました。今大会は100周年となる記念大会であり、一般展示とは別に道路100年史をテーマとする特別展示も予定されているなど、数多くの来場者が予想されています。

日本道路協会は、世界道路会議とあわせて開催される展示会に日本ブースを出展する予定です。

会期：2007年9月17日（月）～21日（金）

会場：フランス パリ パレ・デ・Congres



会場（パレ・デ・Congres）位置

2. 日本館の出展について

パリ大会では本会議に加え一般展示が開催されます。日本道路協会としましては、関係機関と連携して、約 100m² の日本館を出展する予定です。日本館には、国土交通省、各高速道路会社等も出展予定であり、多くの来場者が期待できます。

この日本館では、我が国の道路に関連する幅広い技術の PR を行うことを目的にして、民間企業を含む関係機関に対して、幅広く出展参加者の募集を行います。

出展参加者は、負担金に応じて様々な展示やデモンストレーションを実施して、日本の道路技術の優れた点を PR することができます。

【日本館のイメージ・展示スペース】

日本館では、PIARC 創設 100 周年の記念大会であることから、「日本の道路 100 年」をテーマとして、これまでの日本の道路と経済発展の歴史や現在の最先端道路技術を組み合わせて展示することで、これからの 100 年へ期待が膨らむようなデザインコンセプトのもと、展示のコストを極力抑えながらも、開放感のある、来訪者の視線を考慮したデザインを行い、来訪者にアピールできるような展示を行います。

また、展示館の運営も、プレゼンスペースやコミュニケーションスペースを活用し、技術を積極的に PR できるようにします。

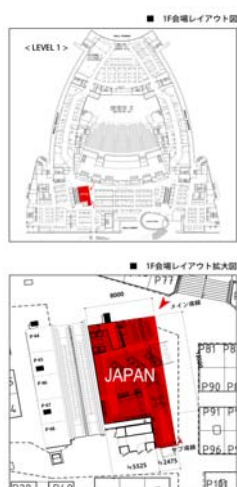


図 日本館の場所

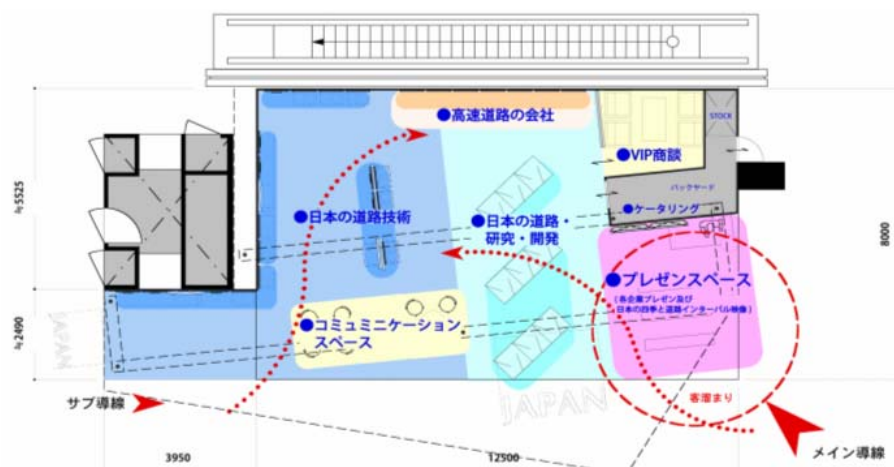


図 展示スペースの平面図



図 日本館のイメージ図

3. 出展内容のイメージ（案）

出展内容についても、日本の道路技術ということで、日本の道路関係者の持つ世界に誇る技術や発展途上国に参考となるような技術のPRを中心として考えます。

その上で、それをサポートするため、国土交通省による日本の道路の全体概要の説明、国土総合技術研究所・土木研究所による研究開発分野の説明を有効に活用します。

※出展の応募状況によって調整を行います

【日本の道路技術】

建設技術

トンネル技術（シールド工法）

舗装（高機能舗装、環境舗装）

橋梁（長大橋技術）

地盤対策（軟弱地盤対策）

建設機械 等

アセットマネジメント

舗装管理、橋梁管理システム

モニタリング 等

道路運用

ITS（VICS、ETC、DSRC、AHS、自動車技術）

交通安全

環境対策 等

防災・リスク管理

地震、のり面对策

雪氷 等

【日本の道路】

日本の四季と道路【4面マルチによる映像】

日本の道路の説明

日本の道路の現状

財源・課金制度

行政マネジメント

アセットマネジメント

道路運用（ITS、スマートウェイ構想、交通安全、環境）

防災・リスク管理

研究・開発

国総研、土研

【日本の有料道路】

民営化

ETC・スマートIC

アセットマネジメント

新技術・新工法 等

4. 出展参加者の展示内容と負担（案）

【出展参加者の負担内訳】

日本道路協会は、出展参加企業が共同で利用するコミュニケーションスペース、プレゼンスペース、床代、日本館案内チラシ等を負担します。国土交通省は、日本の道路全般を紹介するパネル、映像コンテンツ等を製作し提供し、全体概要が分かるようにします。

出展企業は、負担金（100～300万円程度）に応じた展示が可能です（参考資料）。

負担金には、パネル製作（A1サイズ、日本語原稿・図表等は出展企業が提供）、展示スペースの使用、コミュニケーションスペースの使用、日本館案内チラシへの掲載等が含まれます。

展示物（英語表記、タイトルのみ英仏）には、会社名、ロゴ等を使用することができ、自社製品の展示も可能です。また、プレゼンスペースでは、自社製品等のPRをすることができます。

【出展参加者のメリット】

日本館への参加者のメリットを整理すると以下になります。

- ・ 企業ロゴ等の使用が可能であることから、世界の道路管理者や企業に対して、積極的な企業宣伝が可能。
- ・ プレゼンスペースを設け、製品のデモや詳細の説明が行えることから、有効なPRが可能。
- ・ 日本館案内チラシに掲載されることから、多くの集客が期待でき、顧客への案内等の対応も可能。
- ・ オプションでプレゼンの説明を業者に依頼することもできるので、派遣費等を不要とすることも可能。
- ・ 日本からの輸送費が高いが、道路協会が一括して輸送するのでコストを安く抑えることが可能。
- ・ パリの場合は床代が高いが、道路協会が床代を支出するので、単独で出展するよりもコストが安い。
- ・ コミュニケーションスペースを設けるので、商談や関係者の立ち寄り場として使える。
- ・ 展示内容が似ている場合は、数社が共同で出展することも可能。
- ・ 日英、英仏の二ヶ国語対応可能な人員をブースの説明員（通訳）として配置する予定。

5. 出展への応募方法

【応募方法】

別紙応募用紙に必要事項をご記入の上、平成19年2月23日（金）までにご応募ください。

【出展方法等の決定】

応募いただいた方の出展希望規模、出展希望内容を伺ったうえで、展示規模、出展方法を調整させていただきます。

6. 問い合わせ先

本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

(社) 日本道路協会 P I A R C 日本国内委員会幹事

国土交通省道路局企画課 牧野、長澤

TEL : 03-5253-8485

FAX : 03-5253-1618

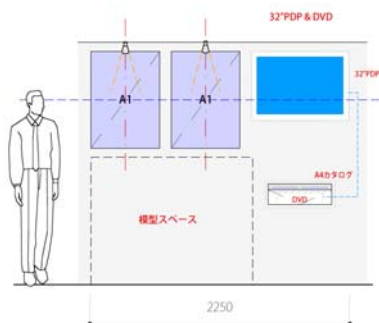
E-mail : makino-h87bh@mlit.go.jp

nagasawa-m2an@mlit.go.jp

参考資料 出展参加者負担の基本的な考え方

※なるべく多くの企業様に出席していただくために、内容や負担金についてはできる限りご相談に応じたいと考えております。

A: プラチナスポンサー



負担金参考額：300万円

〔出展料に含まれる内容〕

* 日本館での出展場所については優先的に選定

- ① 解説グラフィック(英訳): A1サイズ 2枚
- ② A4カタログケース: 2箇所
- ③ 出力機器: PDP32インチ 1台・DVD 1台
- ④ プレゼンテーション

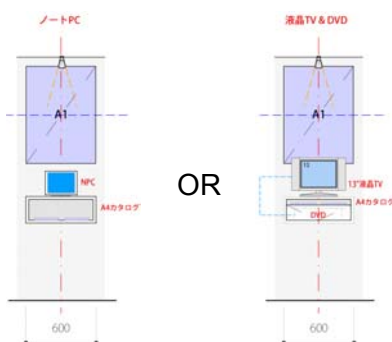
利用時間: 1時間/日 * 企業紹介ビデオ随時放映

- ⑤ 模型設置スペース: 1200W×1500H程度
- 往復の輸送は事務局で負担

〔ご用意頂く内容〕

- ① 解説グラフィック日本語原稿
- ② 英訳A4カタログ ③ 英訳出力映像ソフト
- ④ 英訳企業紹介ビデオ ⑤ 展示用模型

B: ゴールドスポンサー



負担金参考額：150万円

〔出展料に含まれる内容〕

- ① 解説グラフィック(英訳): A1サイズ 1枚
- ② A4カタログケース: 2箇所
- ③ 出力機器: ノートPCまたは液晶TV13インチDVD1台
- ④ プレゼンテーション

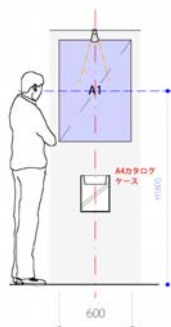
利用時間: 30分/日 企業紹介ビデオ放映含む

- ⑤ 模型設置スペース: なし

〔ご用意頂く内容〕

- ① 解説グラフィック日本語原稿
- ② 英訳A4カタログ ③ 英訳出力映像ソフト
- ④ 英訳企業紹介ビデオ

C: シルバースポンサー



負担金参考額：100万円

〔出展料に含まれる内容〕

- ① 解説グラフィック(英訳): A1サイズ 1枚
- ② A4カタログケース: 1箇所
- ③ 出力機器: なし
- ④ プレゼンテーション

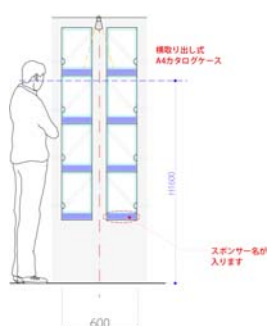
利用時間: 企業紹介ビデオ放映5分(不定期・随時)

- ⑤ 模型設置スペース: なし

〔ご用意頂く内容〕

- ① 解説グラフィック日本語原稿
- ② 英訳A4カタログ

D: ブロンズスポンサー



負担金参考額：30万円

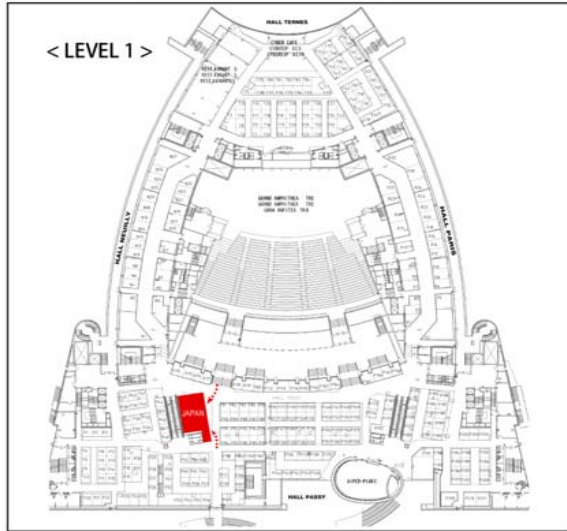
〔出展料に含まれる内容〕

- ① A4カタログケース: 1箇所のみ

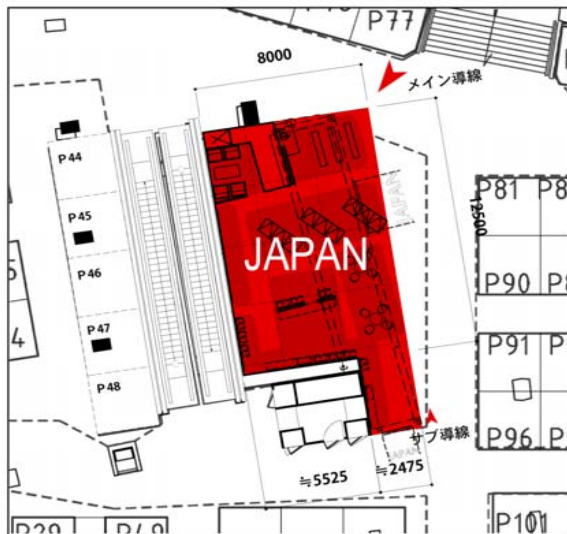
日本ブースのゾーニング

※今後変更の可能性があります。

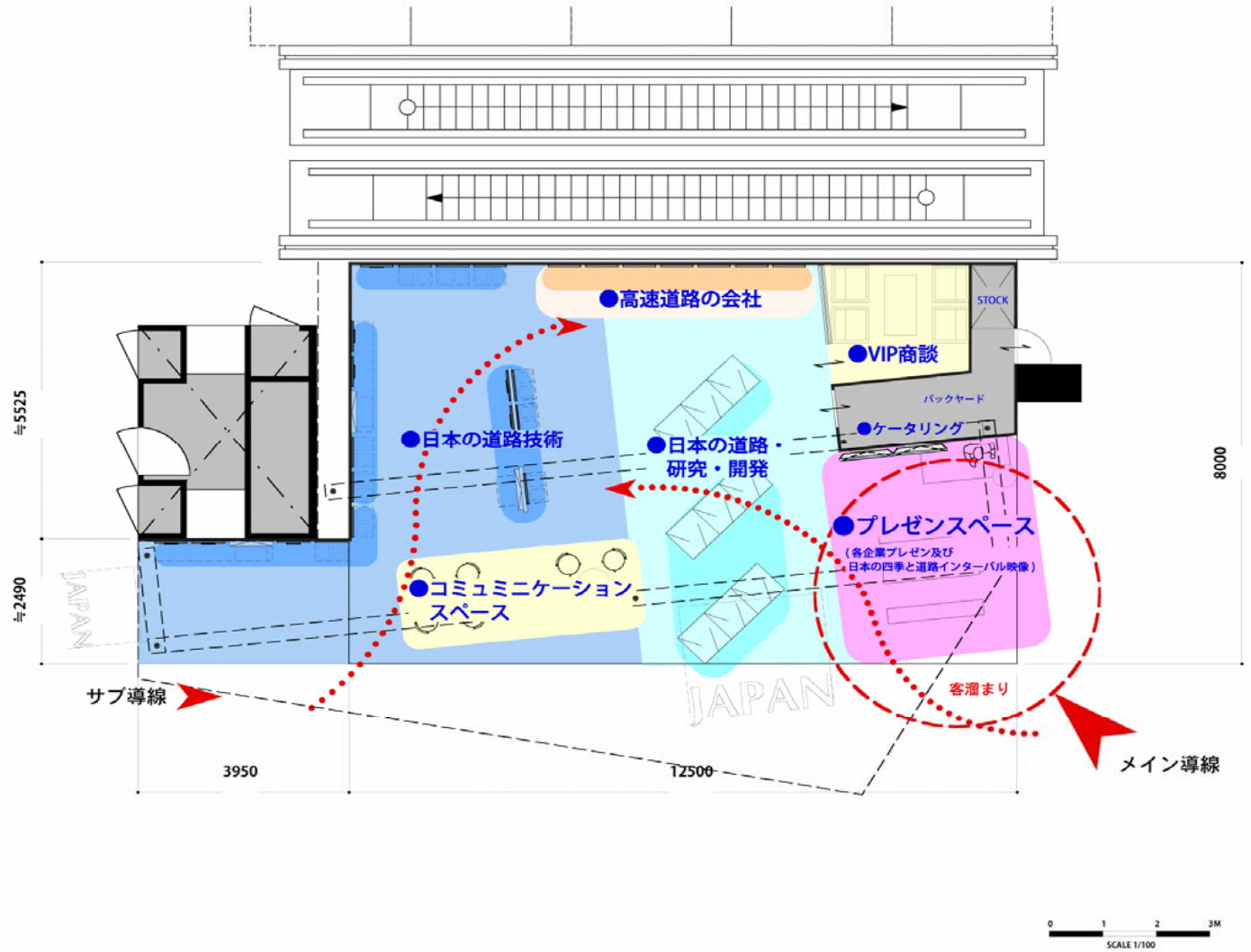
■ 1F会場レイアウト図



■ 1F会場レイアウト拡大図

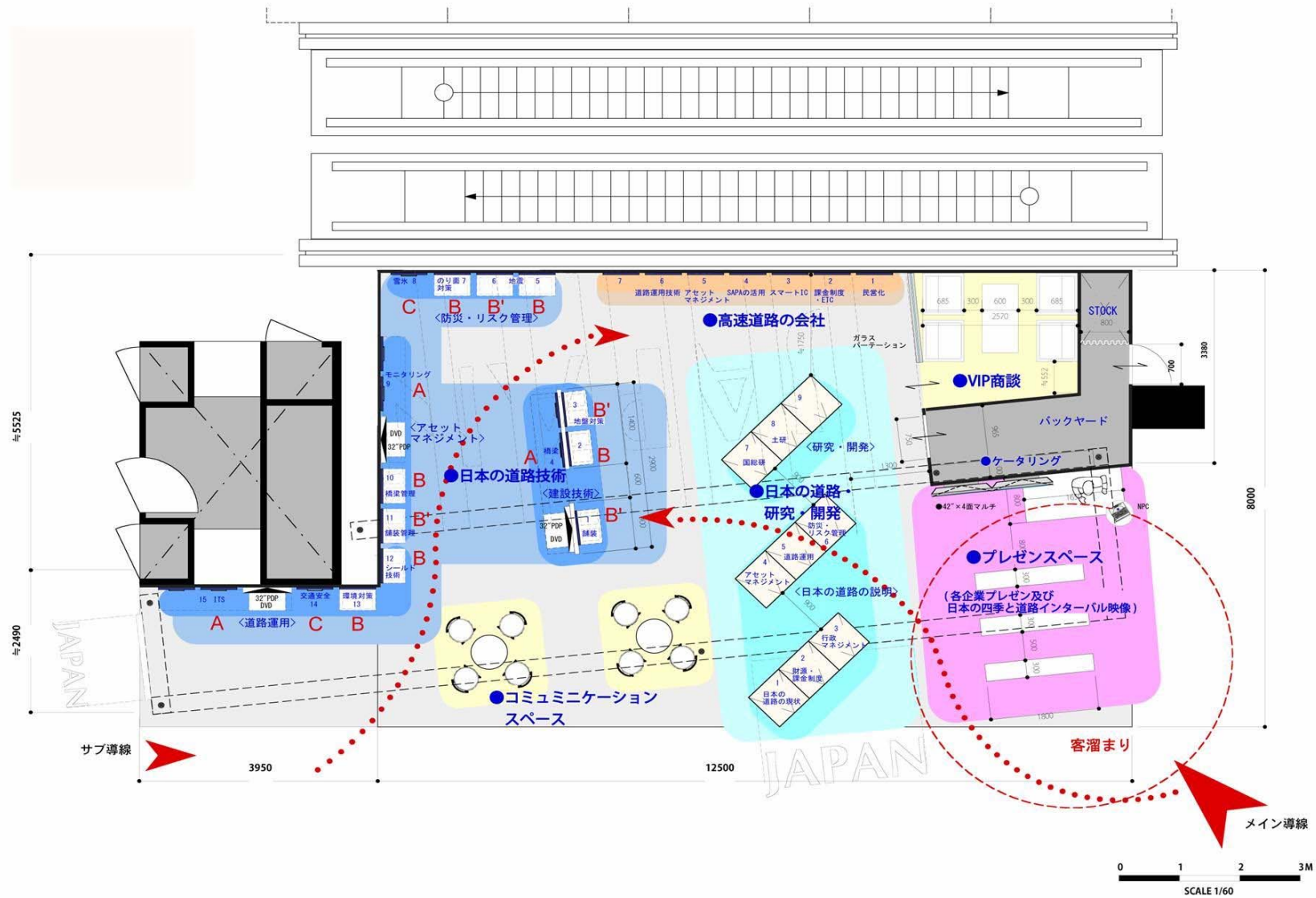


■ ゾーニング図



平面図

※今後変更の可能性があります。



パース

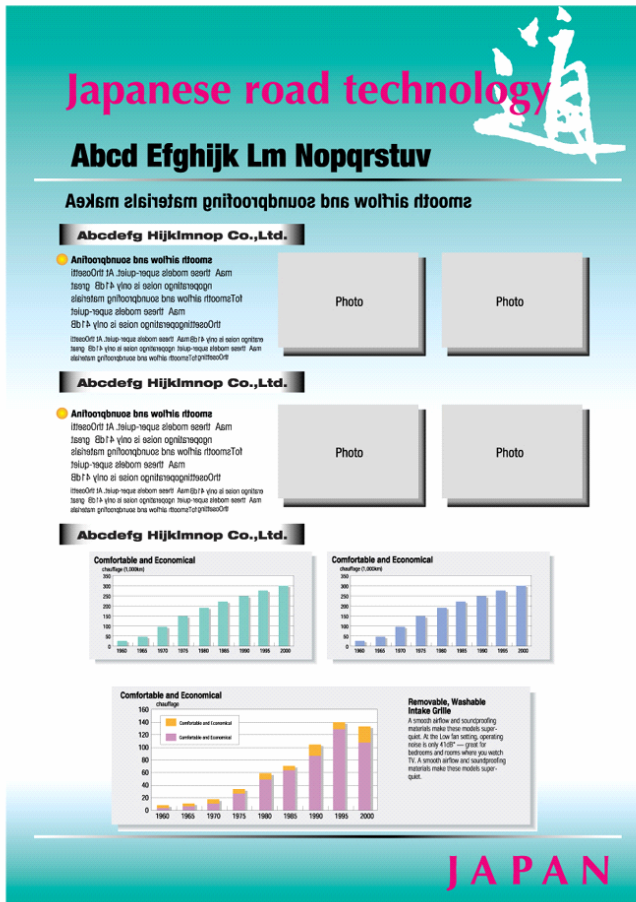
※今後変更の可能性があります。



出展企業パネルのグラフィックイメージ

594 × 841

※英文/仏文コピーはすべてダミーコピーです。



594 × 841

※英文/仏文コピーはすべてダミーコピーです。



プレゼンテーション・スペースでの展開

- ・ 大会参加者の論文発表および出展企業のPRが可能なスペースとして各プレゼンテーションが行えるようなプログラム構成を考えます。

<展開例>

<メイン進行>

オープニング(女性MC:日英2カ国語)

①企業プレゼンテーション1

②論文発表1

③企業プレゼンテーション2

・

・

○クロージング

<サブ進行:4面マルチビジョン>

オープニング・ブースイメージ映像

インターバル映像(休憩スペース)

インターバル映像(休憩スペース)

インターバル映像(休憩スペース)

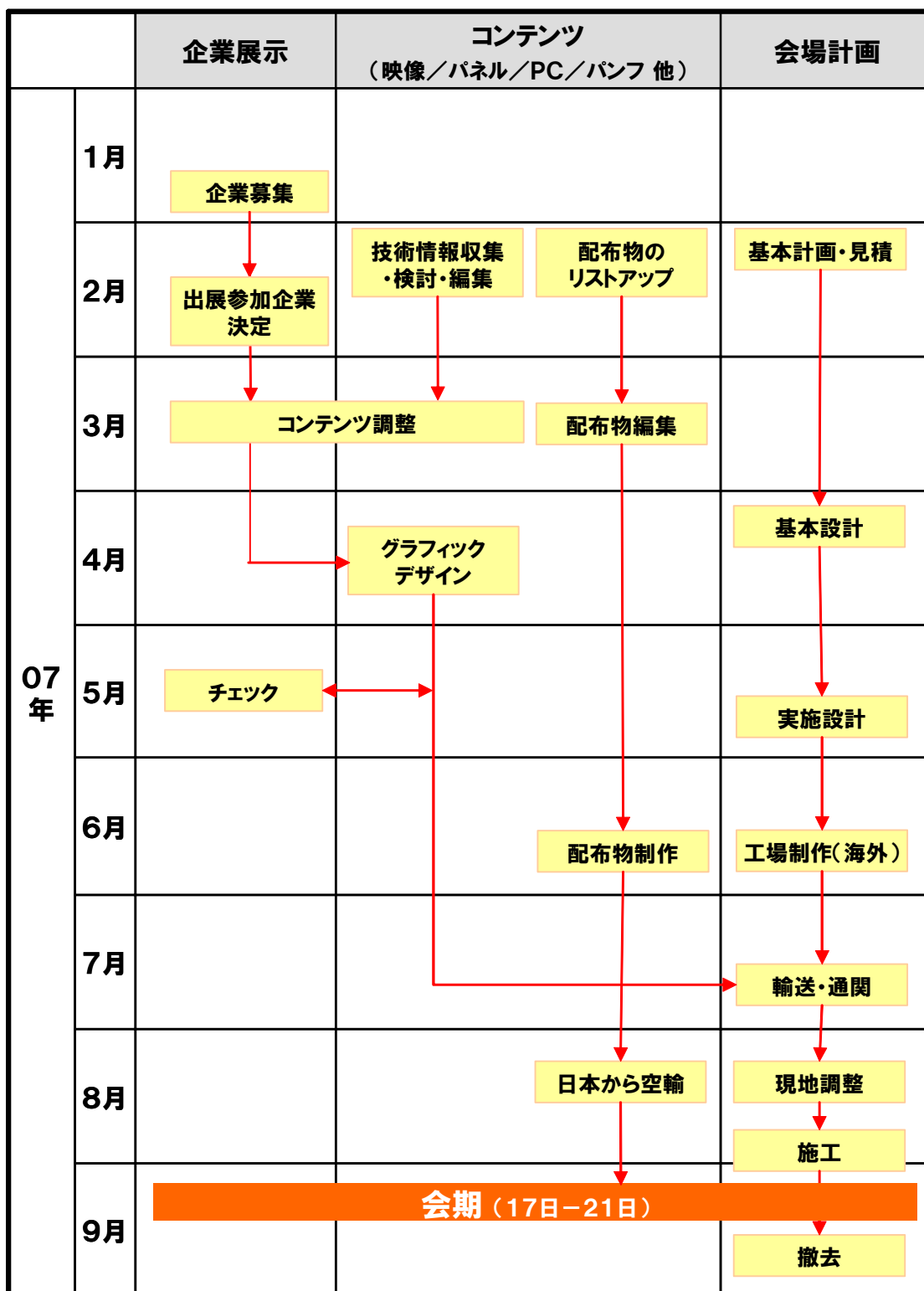
インターバル映像(休憩スペース)

・

・



日本ブース準備スケジュール



【申込み用紙送付先】

(社) 日本道路協会 P I A R C 日本国内委員会幹事

国土交通省道路局企画課 長澤 宛

F A X : 0 3 - 5 2 5 3 - 1 6 1 8 (T E L : 0 3 - 5 2 5 3 - 8 4 8 5)

E-mail : nagasawa-m2an@mlit.go.jp

第 23 回世界道路会議 PIARC パリ大会 日本館への出展応募用紙

出展団体名、企業名	
ご担当者連絡先	(お名前) (ご所属) (連絡先) TEL : E-mail :
希望される出展規模	() プラチナスポンサー () ゴールドスポンサー () シルバースポンサー () ブロンズスポンサー () その他 (→「出展内容の欄に具体的にご記入ください」)
希望される出展内容	

※なるべく多くの企業様に出席していただくために、内容や負担金についてはできる限りご相談に応じたいと考えております。